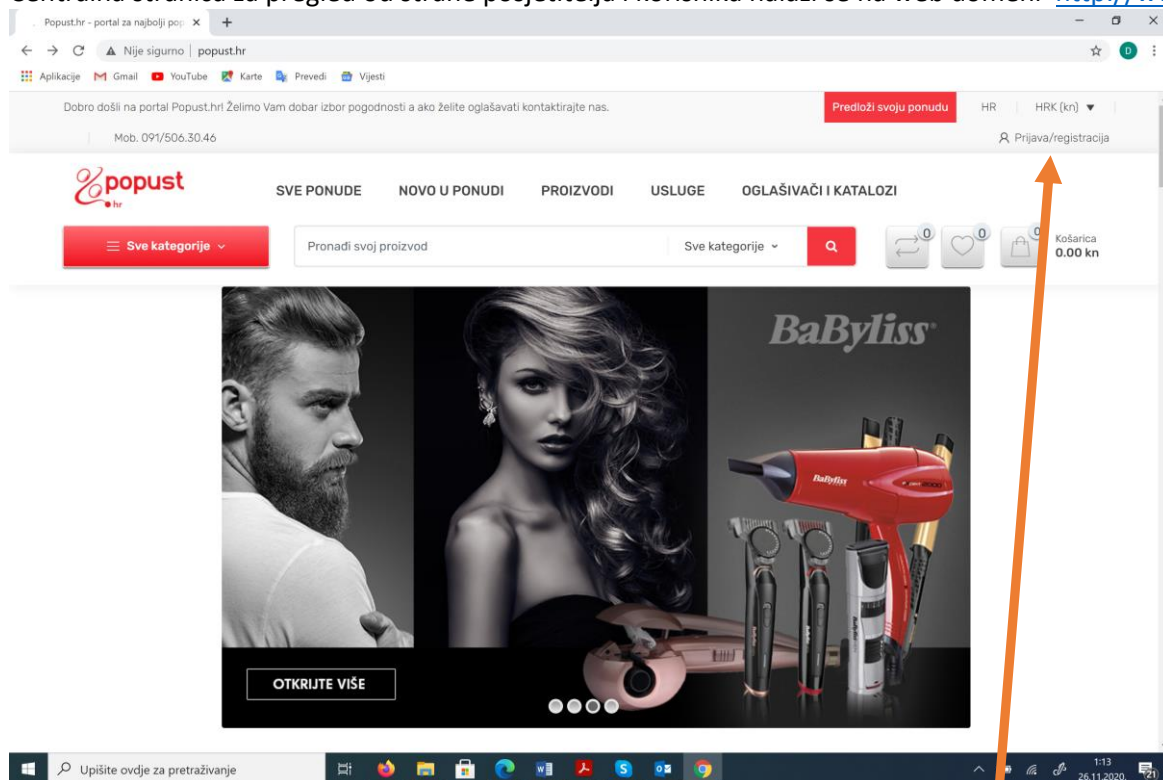


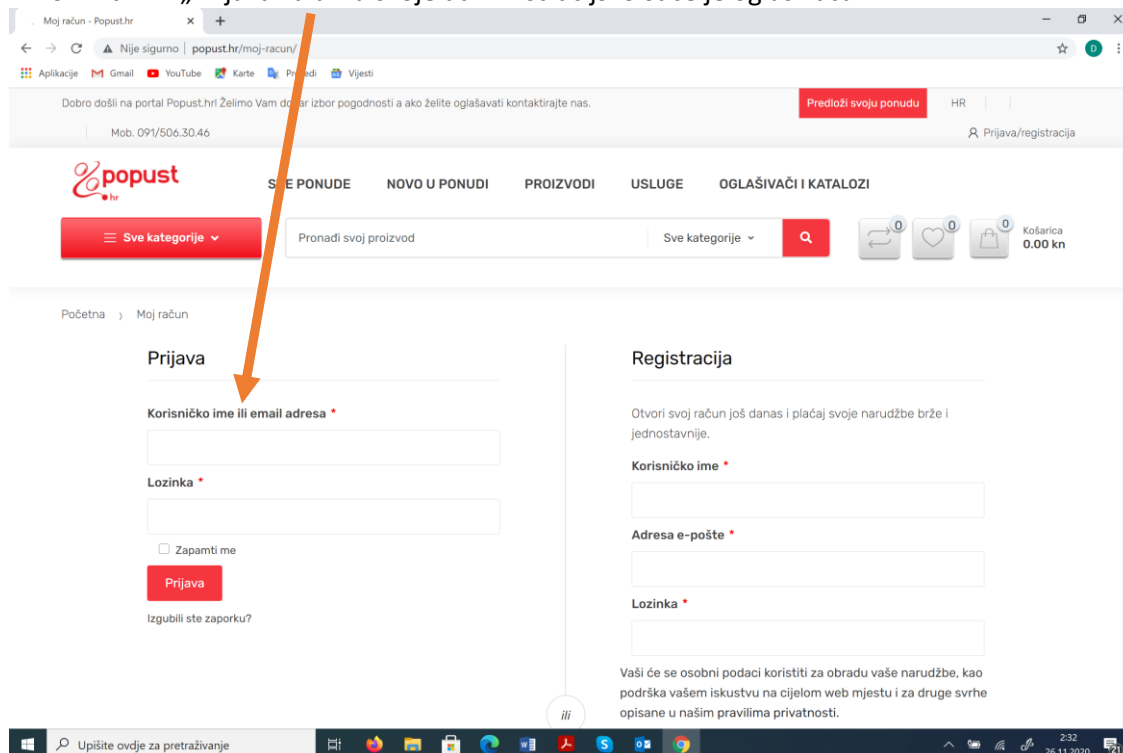
Upute za rad na portalu Popust.hr – Prijava u administracijski dio i objava oglasa za registrirane oglašivače

Centralna stranica za pregled od strane posjetitelja i korisnika nalazi se na web domeni <http://www.popust.hr>.



Pristupanje administracijskom dijelu oglašivača omogućeno je putem linka „Prijava/Registracija“ u gornjem desnom kutu prikaza web stranice.

Registrirani oglašivač u lijevom dijelu pod nazivom „Prijava“ unosi korisničko ime ili e-mail te Lozinku a zatim klikom na link „Prijava“ ulazi u svoje administracijsko sučelje oglašivača.



Nakon uspješnog logiranja, u administratorskom sučelju oglašivač dobiva pregled upravljačke ploče sa njegovim aktivnostima i statistikama vezanim uz oglašavanje na Popust.hr-u te ima na raspolaganju različite opcije linkova i mogućnosti za daljnji rad, objavljivanje oglasa, upravljanje objavama i zalihama, narudžbama, itd. (ovisno o zakupljenom paketu za oglašavanje).

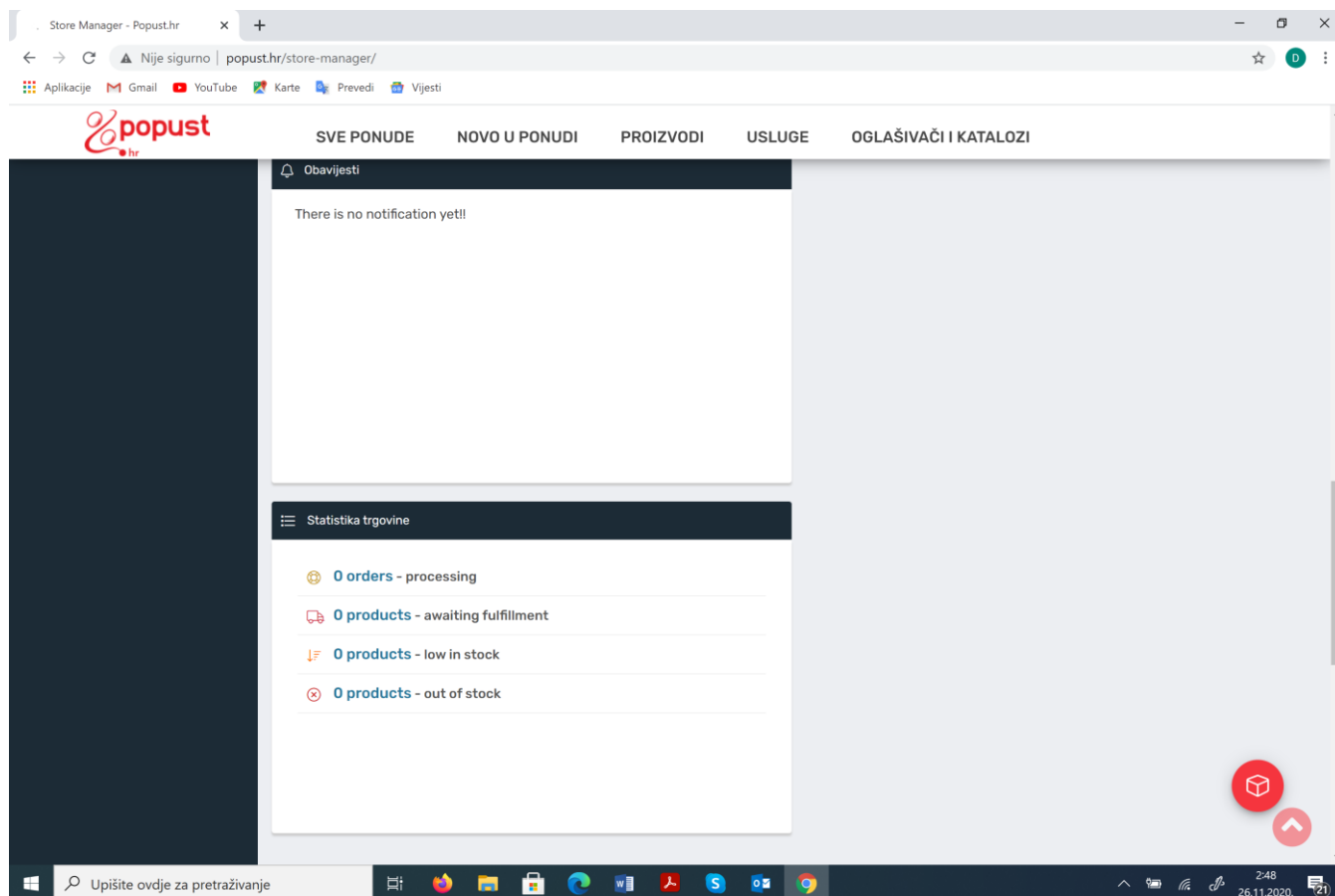
The screenshot shows the 'Upravljačka ploča' (Dashboard) in the Popust.hr Store Manager. The dashboard includes a navigation sidebar, a welcome message, user information, and four summary cards for the current month: 'bruto prodaja u ovom mjesecu' (0.00 kn), 'naknade ovog mjeseca' (0.00 kn), 'stavke prodano ovaj mjesec' (0), and 'narudžbe primljeno ovaj mjesec' (0). Below these cards is a line chart area.

Na linku Upravljačka ploča – oglašivač može vidjeti podatke o Bruto prodaji, Naknadama, Neto prodaji, Broju narudžbi u tekućem mjesecu, te ispod toga

Dodatno: Analitiku, udjele prodaje po proizvodima, obavijesti,

The screenshot shows the 'Analitika trgovine' (Retail Analytics) section of the dashboard. It includes a line chart for 'Analitika trgovine' showing sales trends over time, a pie chart for 'Prodaje prema proizvodu' (Sales by product) showing 'No sales yet...!!!', and a notification section that says 'There is no notification yet!!'.

I statistike odnosno informacije bitne za brzo upravljanje oglasima: Narudžbe u procesima, u dostavi, Proizvode na niskim zalihama i vlastite proizvode kojih nema dostupnih na zalihama za prodaju u web shopu Popust.hr-a.



Kod linka „Media“ – omogućeno je dodavanje i rad sa fotografijama.

Na izborniku sa lijeve strane na linku „Proizvodi & usluge“ – oglašivači upravljaju sa svojim oglasima.

The screenshot displays the 'Proizvodi & Usluge' management interface. The top navigation bar includes 'SVE PONUDE', 'NOVO U PONUDI', 'PROIZVODI', 'USLUGE', and 'OGLAŠIVAČI I KATALOZI'. The left sidebar contains a navigation menu with 'Proizvodi & Usluge' selected. The main content area shows a list of products with columns for IME, SKU, STATUS, ZALIHA, CIJENA, SISTEMATIZACIJA, DATUM, and AKCIJE. A product 'Totally green - e-liquid flavour' is highlighted. An orange arrow points from the 'Dodaj novi' button in the top right to the 'Dodaj novi' button in the bottom right.

Link „Dodaj novi“ otvara formu za unos potpuno novog oglasa.

The screenshot displays the 'Dodaj proizvod' form. The form includes fields for 'Jednostavni proizvod', 'Usluge', 'Moguć download', 'Naslov proizvoda', 'Cijena(kn)', 'Aksijska cijena(kn)', 'Kratki opis', and 'Opis'. A 'Dodaj novi' button is visible in the top right. The left sidebar contains a navigation menu with 'Proizvodi & Usluge' selected.

Oglašivač određuje parametre vezane uz oglas – te ima opcije:

- **Jednostavni proizvod** – kada se objavljuje jedinstveni proizvod bez mogućih varijacija po nekom parametru (dakle ako nema ili ne želi objaviti oglas za proizvod sa više opcija npr. više boja, modela, veličina i sl.)
- **Varijabilni proizvod** – kada želi objaviti oglas za proizvod ili uslugu sa više opcija / atributa - npr. više boja, modela, veličina i sl..
- **Grupirani proizvod** – proizvod ili uslugu u određenoj grupi koja je unaprijed definirana sa administratorom
- **Vanjski / Affiliate proizvod** – oglasi koji odvede korisnika direktno na određeni link...
- **Jednostavna pretplata** – proizvodi ili usluge na pretplatu bez dodatnih opcija
- **Variable subscription** - proizvodi ili usluge na pretplatu sa dodatnim opcijama

The image shows two screenshots. The top one is a browser view of the Popust.hr website. The browser address bar shows 'popust.hr/store-manager/products-manage/'. The website header includes the 'popust.hr' logo, navigation links for 'SVE PONUDE', 'NOVO U PONUDI', 'PROIZVODI', 'USLUGE', and 'OGLAŠIVAČI I KATALOZI', a search bar, and a shopping cart icon showing '0.00 kn'. The bottom screenshot shows the 'Upravljanje proizvodima i uslugama' (Product and Service Management) admin interface. On the left is a sidebar menu with 'Proizvodi & Usluge' selected. The main area is titled 'Dodaj proizvod' (Add product) and features a dropdown menu with options: 'Jednostavni proizvod' (selected), 'Varijabilni proizvod', 'Grupirani proizvod', 'Vanjski/Affiliate proizvod', 'Jednostavna pretplata', and 'Variable subscription'. There are also fields for 'Kratak opis' (Short description) and 'Kategorije' (Categories).

Najčešća upotreba i izbor će biti opcija 1. ili 2. - oglasi za jednostavni (proizvod) ili varijabilni proizvod /uslugu.

Postupak dodavanja jednostavnog proizvoda

The screenshot shows the 'Uredi proizvod' (Edit product) page in the Popust.hr store manager. The 'Jednostavni proizvod' (Simple product) checkbox is checked. The product name is 'E-cigareta Evod-XO For You'. The regular price is 99 and the promotional price is 50. The 'Kategorije' (Categories) list includes 'Kućanstvo & Ured' and 'Ostalo'. An orange arrow points to the 'Usluge' checkbox, which is unchecked.

Ako se objavljuje oglas za Uslugu ili za proizvod koji se može isporučiti kupcu bez fizičkog transporta (fizičkog preuzimanja predmeta), nakon odabira „Jednostavni proizvod“ oglašivač će označiti u check box poljima sa kvačicom:

- Ako objavljuje oglas za **USLUGU** - označiti će kvačicom u polju ispred teksta „Usluge“
- Ako objavljuje oglas za **proizvod koji je VIRTUALAN** (npr. kompjuterski program) - označiti će kvačicom u polju ispred teksta „Moguć download“

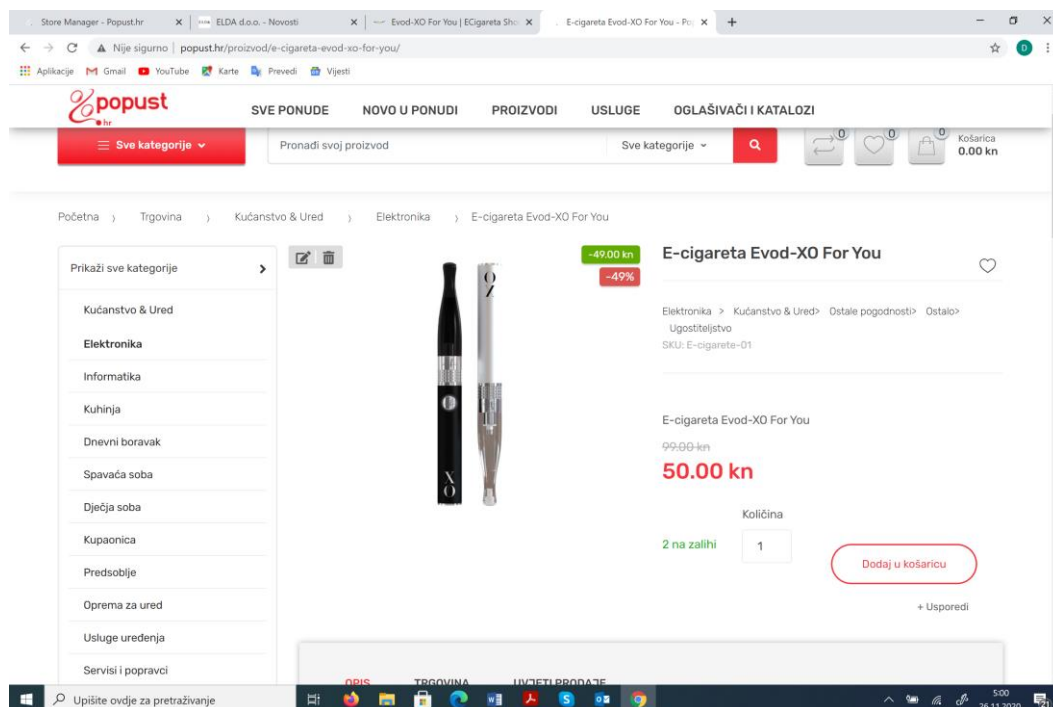
Zatim se u polje ispod upisuje NAZIV PROIZVODA

Zatim se u polje ispod upisuje **Cijena** (redovna) te do te cijene **Akcijska cijena** ako se želi iskazati sniženu cijenu i prethodnu cijenu.

- A) Ako se upiše akcijska cijena prikaz cijena na oglasu će biti ~~Cijena(redovna)~~ i do nje **Akcijska cijena**.
- B) Ako se ne upiše akcijska cijena prikaz cijena na oglasu će biti samo **Cijena(redovna)** i „bez prikaza Akcijske cijene“.

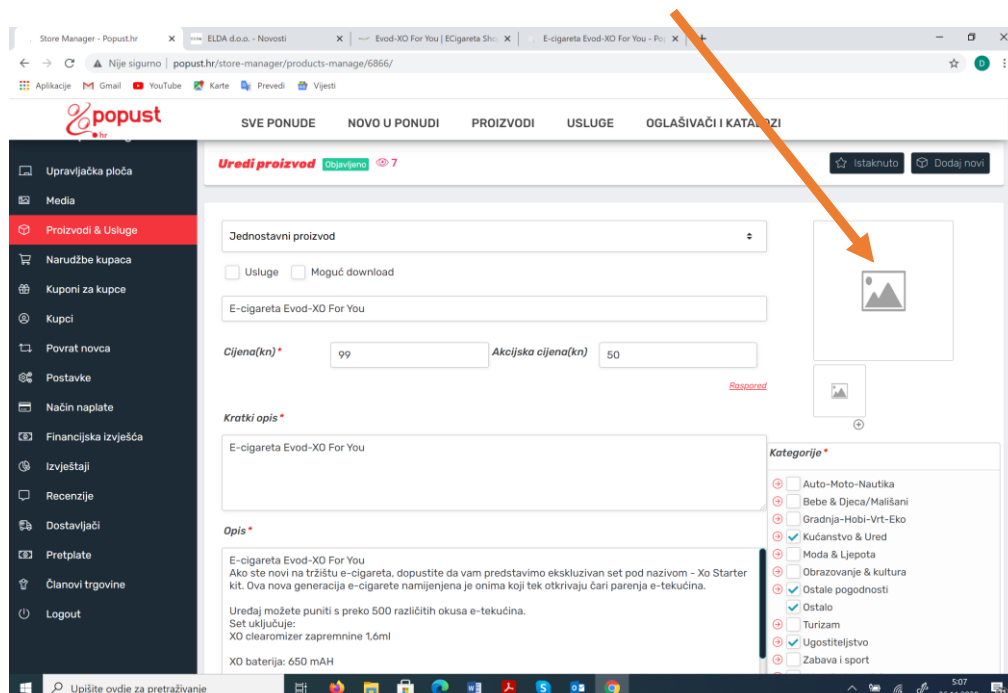
Također, ako su iskazane obje cijene, u prikazu oglasa na fotografiji u gornjem desnom kutu biti će iskazan iznos i postotak popusta /sniženja / uštede.

Primjer prikaza iskazane Cijene i Akcijske cijena u oglasu proizvoda i iskazanog iznosa i postotka popusta/uštede:

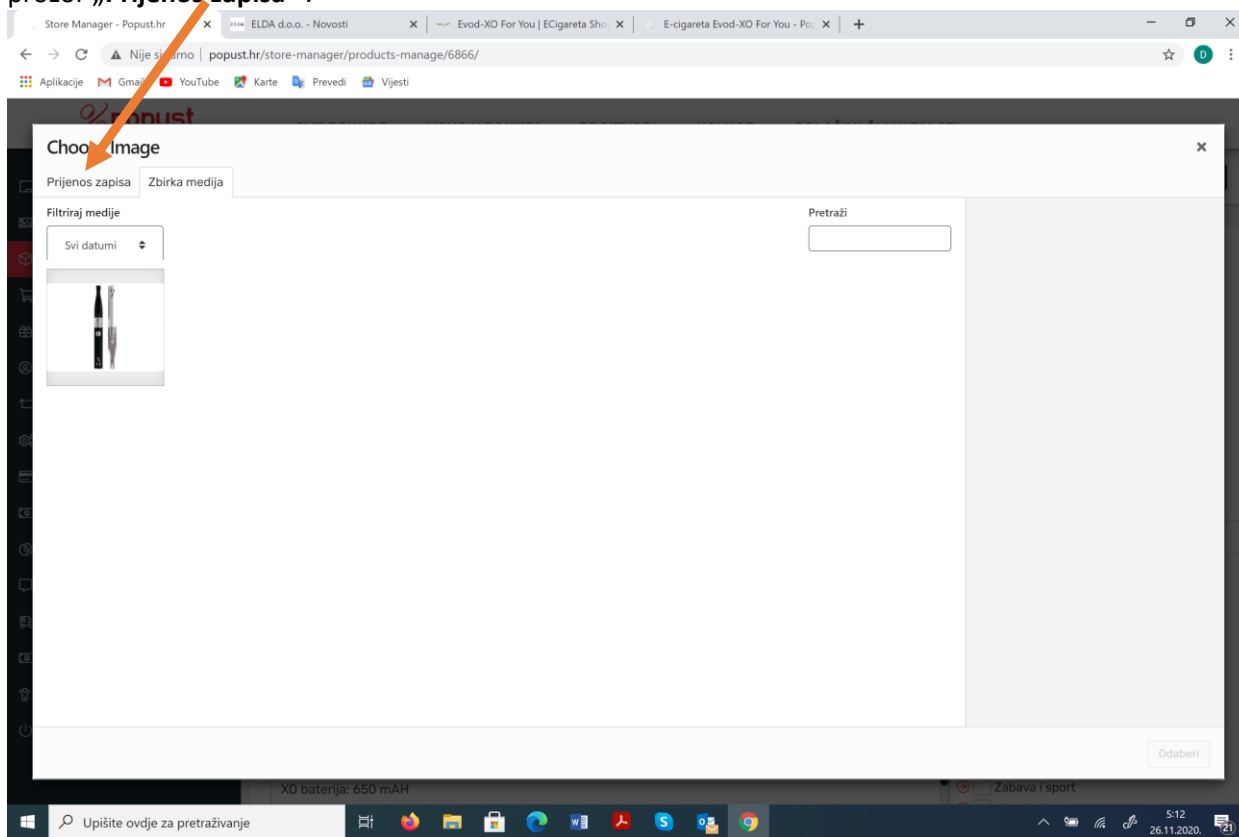


Prije objave oglasa potrebno je pripremiti željene fotografije proizvoda za objavu. Fotografije idealne veličine su **fotografije četvrtastog oblika** npr. 500x500px u jpg formatu, **maksimalne veličine do 30MB**, optimizirane za web.

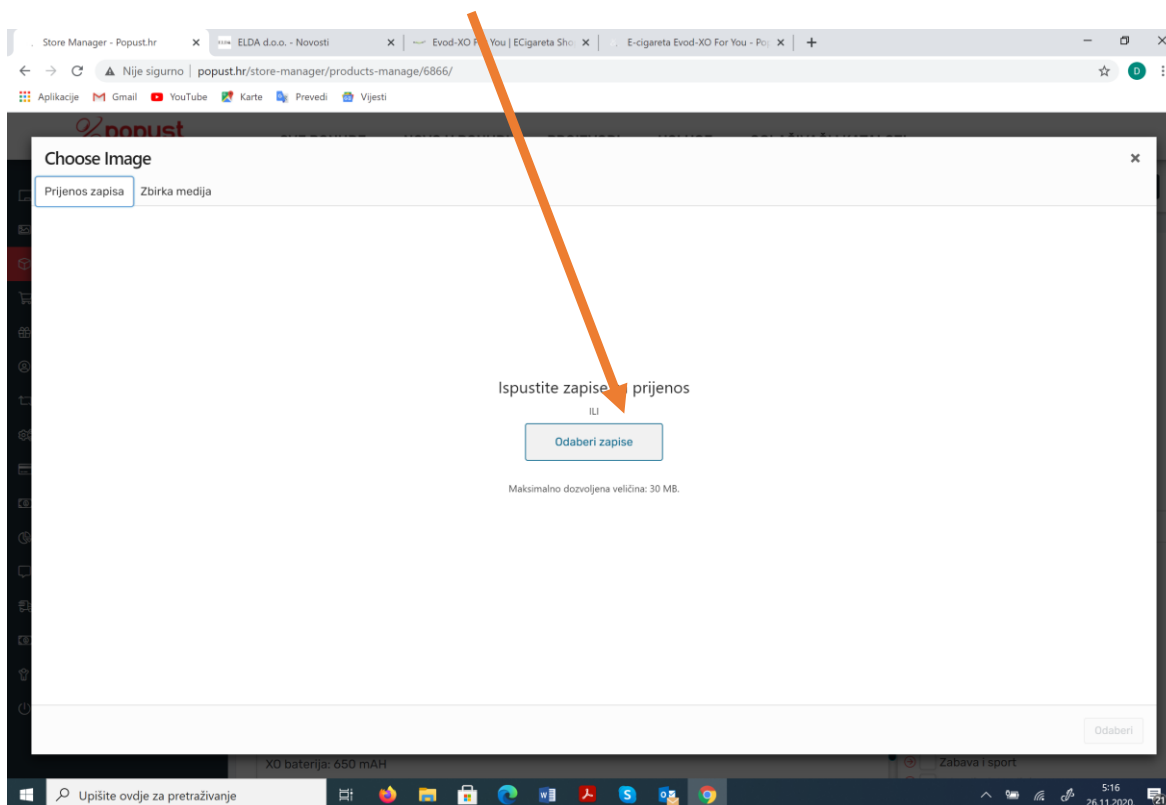
Poloziciranjem i klikom miša u desnom gornjem dijelu ekrana predviđenom za veliku fotografiju - oglašivač će imati priliku odabrati ranije unesenu ili unijeti novu fotografiju za proizvod (to će biti glavna fotografija u prikazu oglasa).



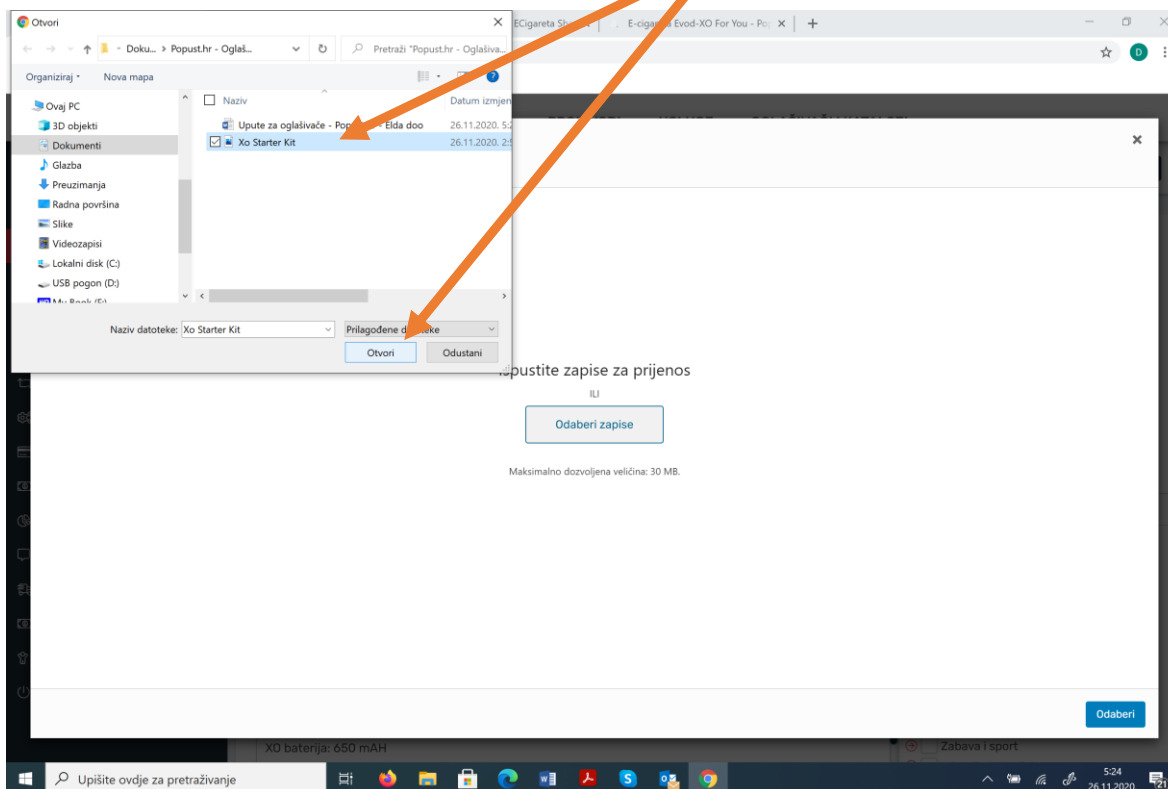
Ranije unesene fotografije nalaze se u „Zbirci medija“ i odabiru se klikom na željenu fotografiju. Ako se želi u Zbirku medija dodati novu fotografiju proizvoda potrebno je u lijevom gornjem uglu kliknuti na link prozor „Prijenos zapisa“ .



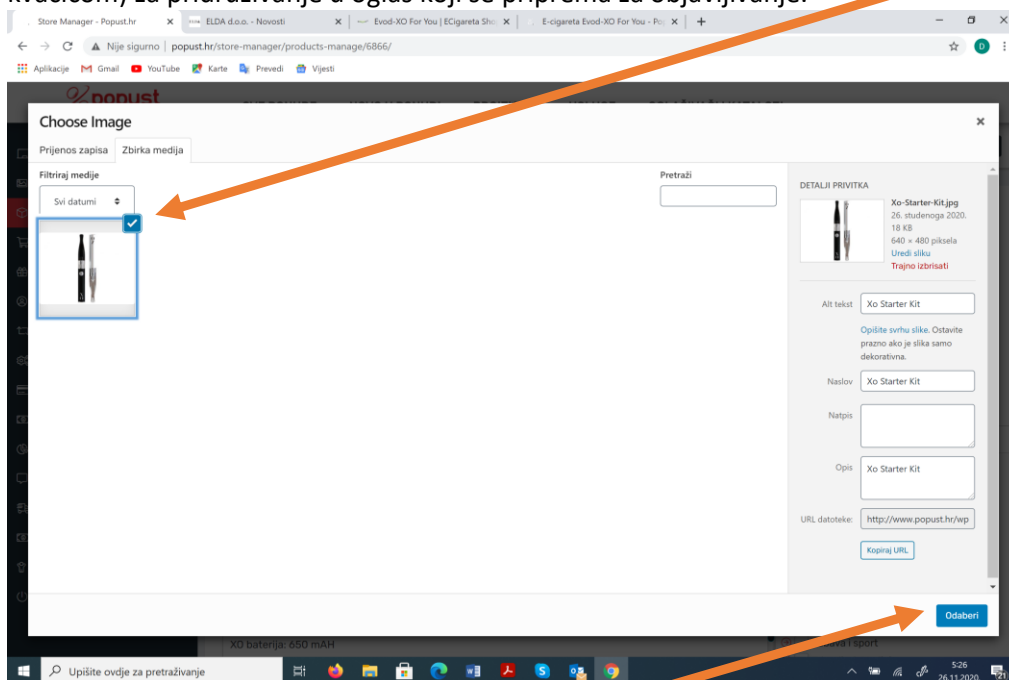
Nakon toga se prikazuje prozor „Prijenos zapisa“ na kojem je potrebno donijeti/dovući željenu fotografiju (drag and drop) ili kliknuti na link „ Odaberi zapise “.



Nakon klika na link „Odabir zapisa“, oglašivač će izabrati željenu fotografiju za prijenos iz foldera svojeg računala na server web portala Popust.hr.

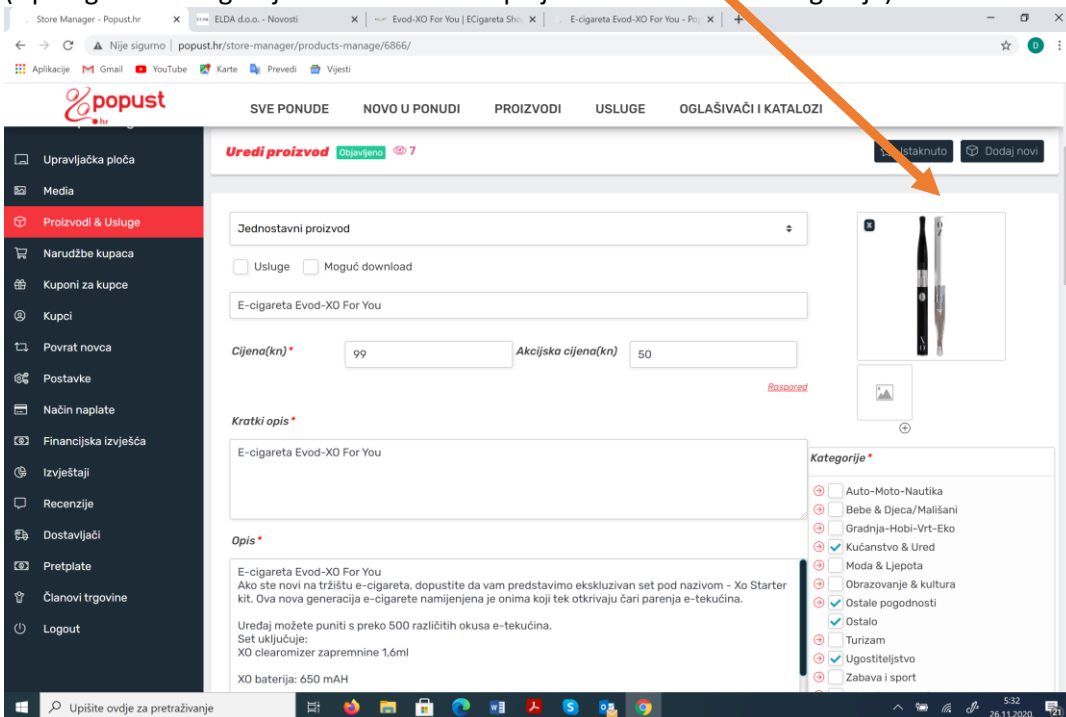


Po prijenosu fotografije, ista će fotografija biti odmah prikazana i označena (plavim kvadratićem i bijelom kvačicom) za pridruživanje u oglas koji se priprema za objavljivanje.



Nakon toga, klikom na link u desnom donjem kutu „Odaberi“ fotografija će biti pridružena u željeno polje unutar fotografija oglasa koji se objavljuje.

Prikaz dodjeljene fotografije na glavnu poziciju u oglasu:
(ispod glavne fotografije - klikom na mala polja unose se ostale fotografije)



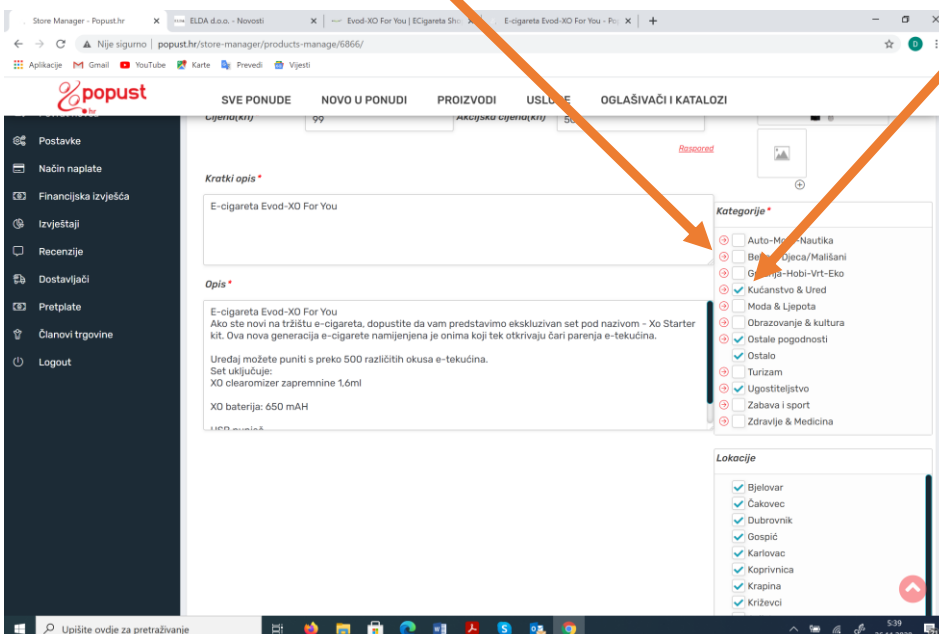
Dodatno oglašivač unosi tekstulani dio:

- **Kratak opis** – cca 35 do 40 znakova
- **Opis proizvoda**

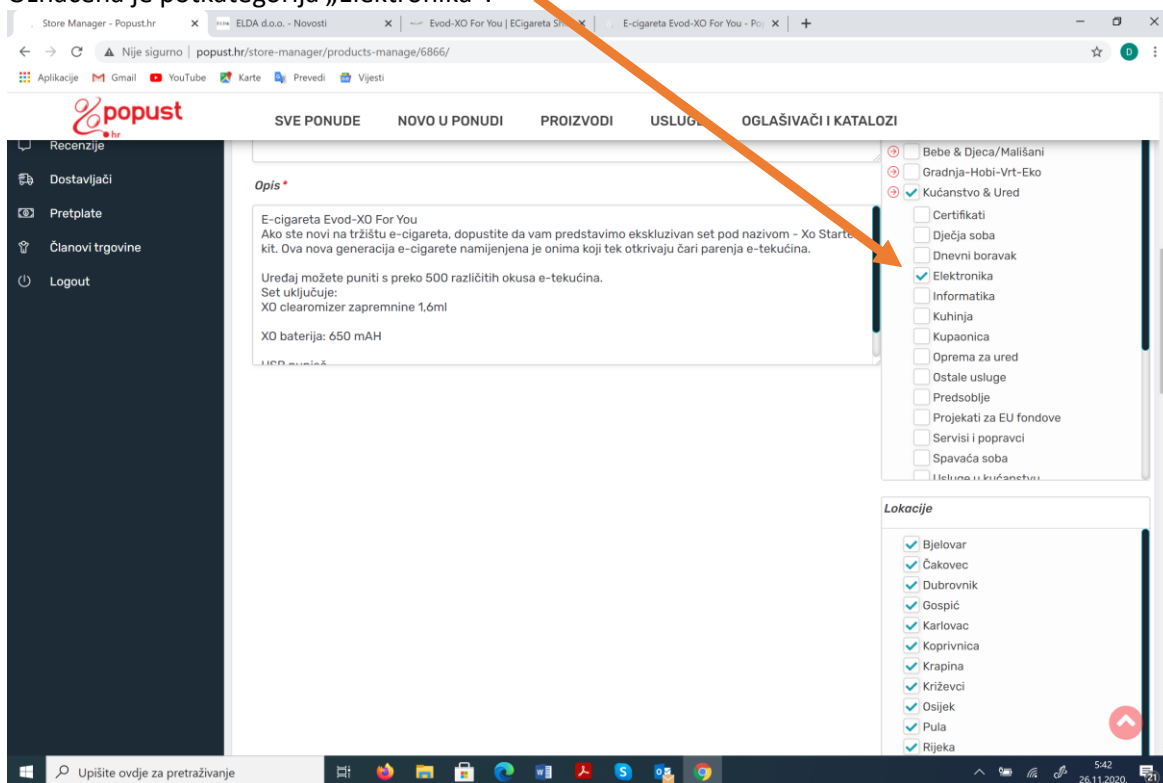
Može označiti vremenski period – od kada do kada će oglas biti prikazan (Klik na crveni link „**Raspored**“) – ako oglas ima vremenski ograničeno trajanje / primjenu akcijskog popusta i sl.

Također, označava kategorije na koje se odnose oglasi (klikom u kvadratić gdje se pojavljuje zelena kvačica):

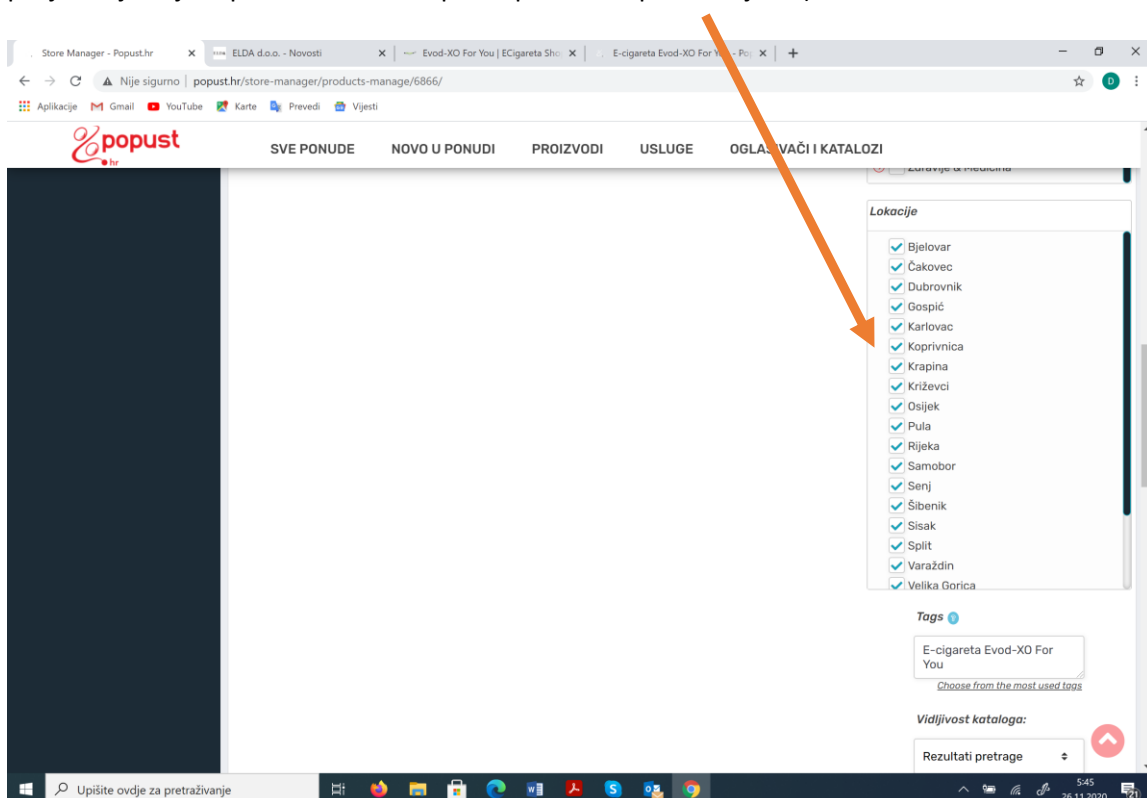
- Glavnu kategoriju** – kojima su nazivi pobrojani i vidljivi
- Potkategorije unutar glavnih kategorija** – koje se mogu vidjeti nakon klika na crvenu strelicu ispred naziva glavnih kategorija



Prikaz otvorenih potkategorija nakon klika crvene strelice ispred kategorije „Kućanstvo & Ured“.
Označena je potkategorija „Elektronika“.



Nakon toga, oglašivač označava „Lokacije“ (gradove) u kojima ima omogućenu prodaju svojih proizvoda. Ako se radi o web shop prodaji – moguće je označiti sve lokacije (to će pospješiti prikaz oglasa kod pretrage posjetitelja koji će pretraživati dostupnost proizvoda po lokacijama).



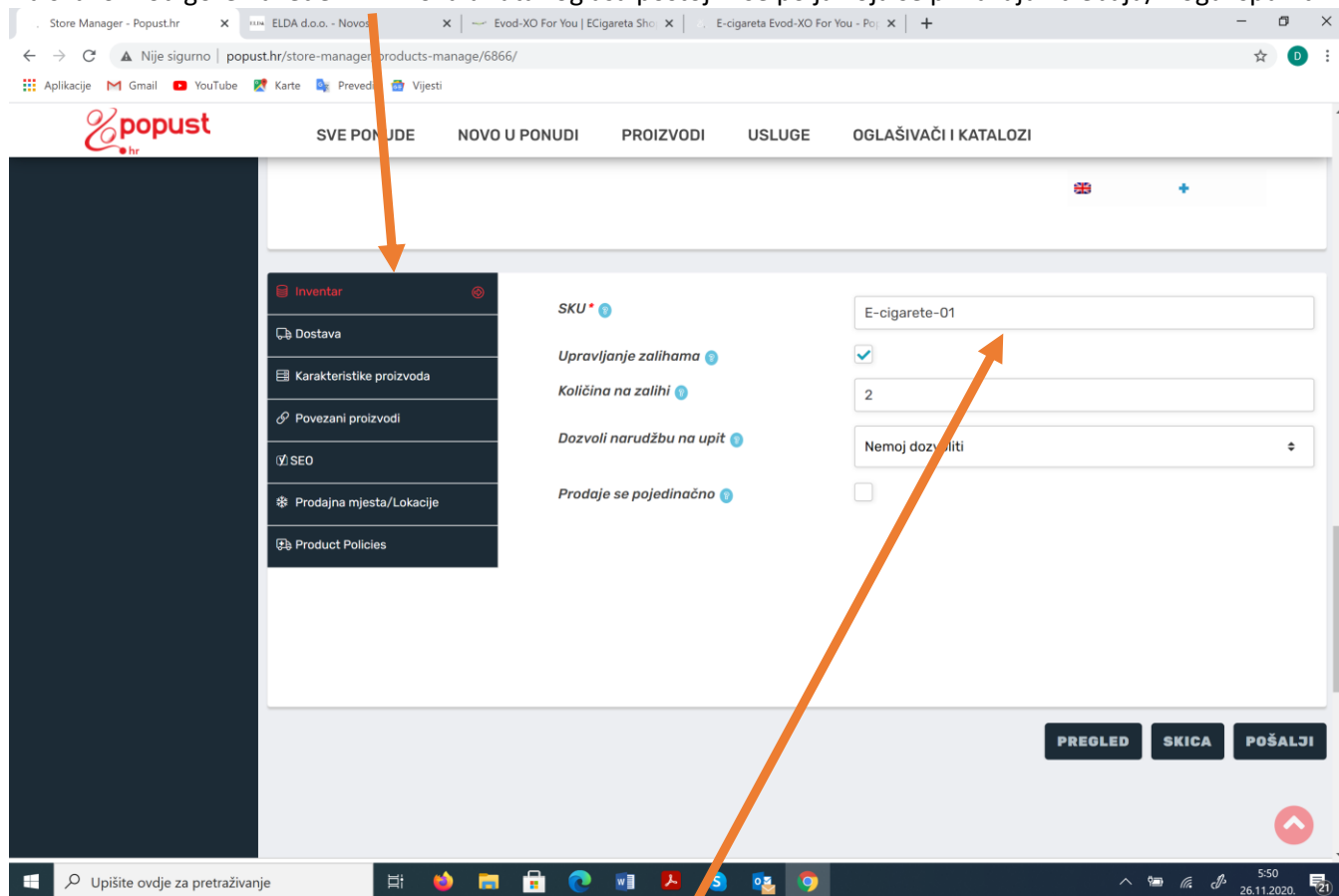
Nakon što se ispuni prethodno navedene podatke i doda fotografije može se snimiti oglas za objavu na način da se klikne na link „**Pošalji**“ u desnom donjem dijelu stranice. Ukoliko se ne želi odmah objaviti oglas ali ga se želi spremići, može se kliknuti na link „**Skica**“.

Švaki puta kada se želi spremići neka dodatna izmjena u tom oglasu, potrebno je ponovno kliknuti „**Pošalji**“.

Pored osnovnih informacija o oglasu (proizvodu ili usluzi) postoje i dodatne informacije koje se ispunjavaju pri objavi oglasa – a one su vidljive u donjem dijelu prikaza za objavu oglasa kao linkovi:

- **Inventar**
- **Dostava**
- **Karakteristike proizvoda**
- **Povezani proizvodi**
- **SEO**
- **Prodajna mjesta/Lokacije**
- **Product Policies**

Na svakom od gore navedenih linkova unutar oglasa postoji više polja koja se prikazuju i trebaju/mogu ispuniti.



Pod **Inventar** može se upisati i označiti sljedeće:

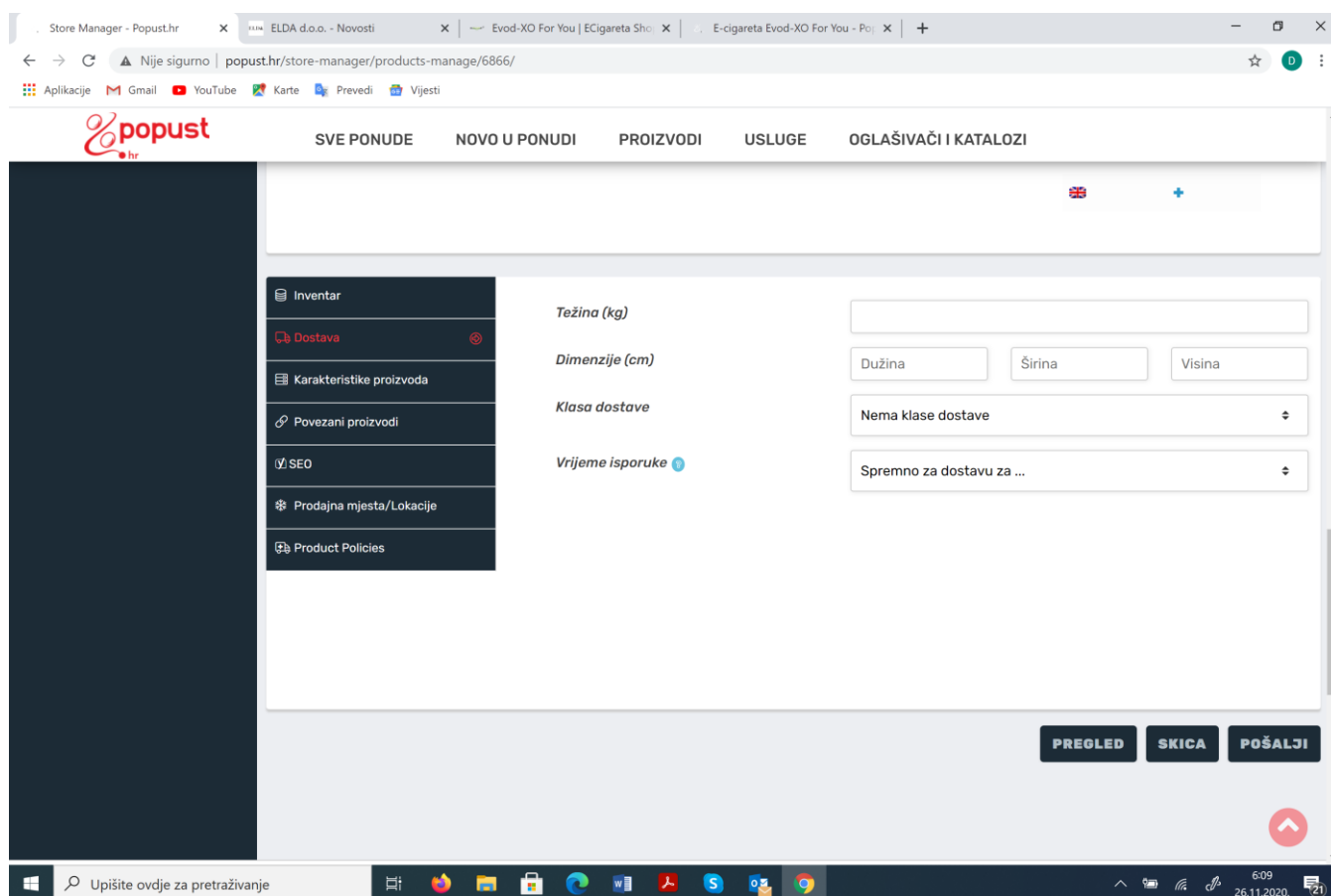
SKU – šifra proizvoda pod kojom će se voditi i koja će biti prikazana uz oglašeni proizvod (npr. radi lakšeg i bržeg raspoznavanja o kojem se proizvodu radi u kasnijoj maipulaciji, evidenciji i sl.)

Označavanje kvačićom u polju „**Upravljanje zalihama**“ – ispod se prikazuje polje **Količina na zalihama** u koje treba upisati količinu koja je raspoloživa za prodaju putem web shop-a na portalu Popust.hr.

Dozvoli narudžbu na upit – ostavlja se opcija „**Nemoj dozvoliti**“ tako da na web shop-u ne bude omogućena prodaja proizvoda ako Vaša zaliha bude 0 komada. Ostale opcije dopuštaju prodaju u minus količine, te se ne preporučaja uključivati ih bez konzultacija sa administratorom Popust.hr-a.

Prodaje se pojedinačno – se označava ako se želi ograničiti kupnju proizvoda po jednoj narudžbi.

Link Dostava



Težina (kg) – upisuje se bruto težina proizvoda u kilogramima – zapakiranog u ambalaži (npr. ako se upiše 1.5 znači da je proizvod u ambalaži težine 1,5 kilogram). Navedeno je bitno upisati što točnije zbog ispravnog izračuna dostavnih troškova.

Dimenzije pakiranja – upisuje se Dužina / Širina / Visina - pakiranog proizvoda u ambalaži.

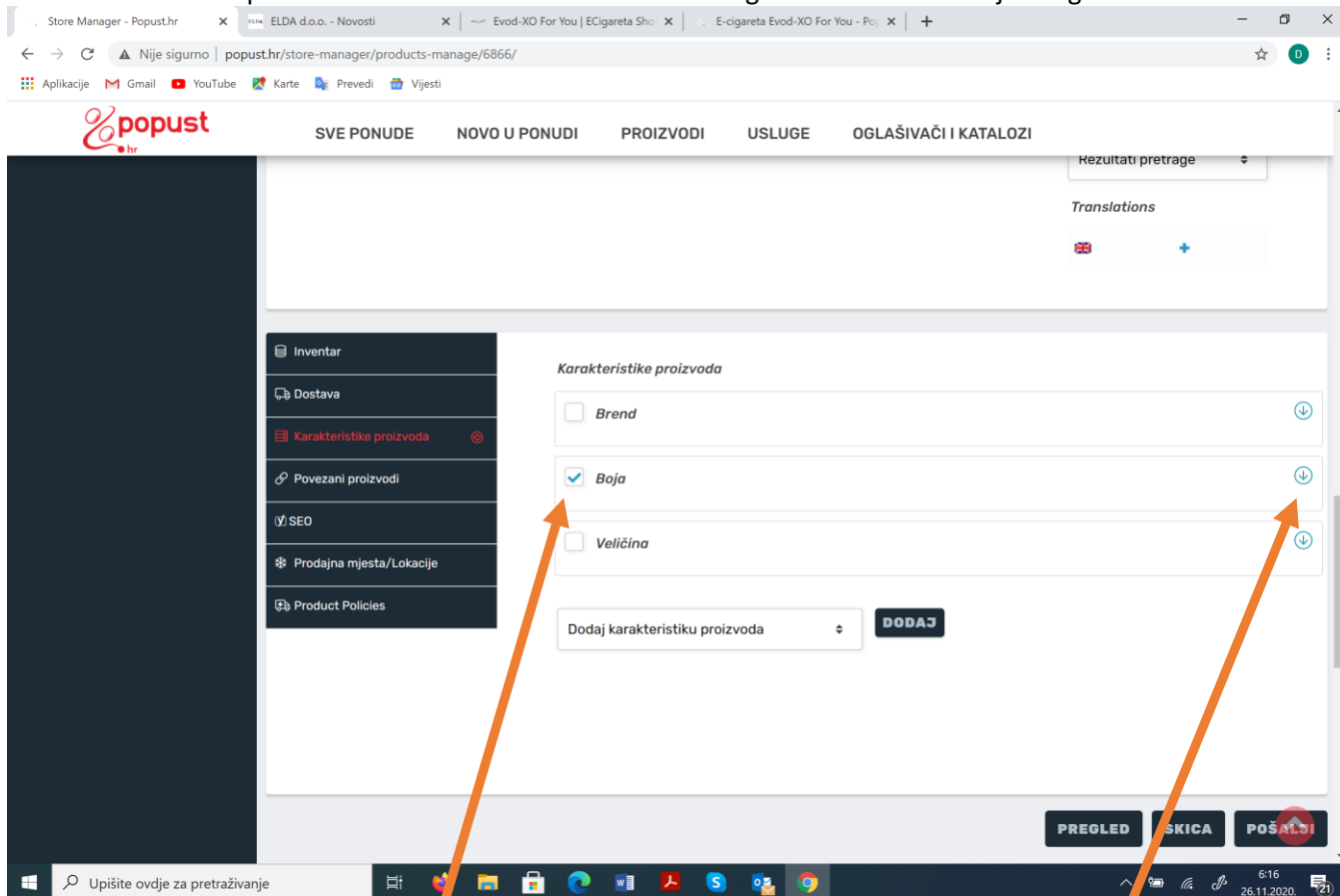
Klasa dostave – za područje Hrvatske za sada još uvijek nisu definirane klase dostave (nije potrebno mijenjati).

Vrijeme isporuke – označava se vremensko razdoblje u kojem će oglašivač nakon izrađene narudžbe kupca uspjeti pripremiti za slanje te poslati i dostaviti proizvod kupcu. (npr. 3-5 radnih dana)

Karakteristike proizvoda

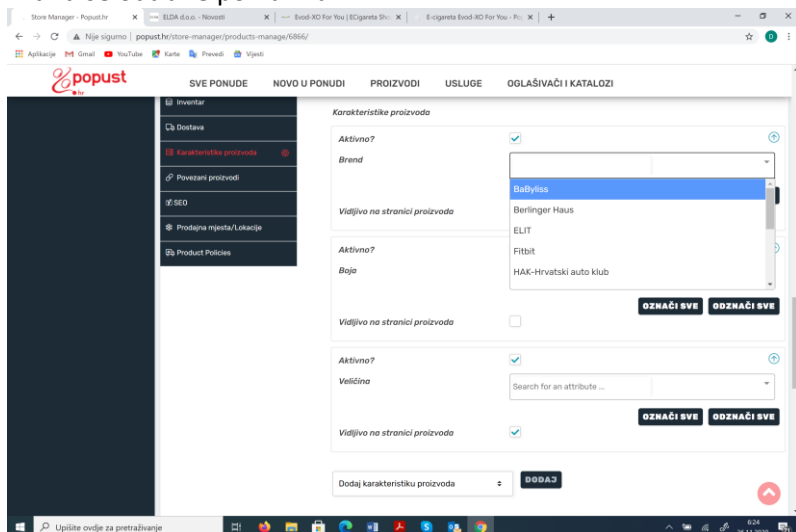
Pod karakteristike proizvoda oglašivač može označiti o kojem „brandu“ proizvoda se radi, te ostale pojedinosti o proizvodu – poput boje, veličine, i sl.

Nove Brandove i Posebne opcije (npr. model, i sl.) koje nisu otvorene za proizvode može se usuglasiti sa administratorom Popust.hr-a te će se naknadno otvoriti i omogućiti za izbor kod objave oglasa.



Unutar Branda, Boje, Veličine – kada se označe zelenom kvačicom i kada se klikne na kružić sa strelicom prema dolje na desnoj strani (otvaraju se polja u koja se) dodjeljuju i unose dodatne pojedinosti i informacije kako bi se osigurala vidljivost i razlikovnost pri odabiru oglašanih proizvoda.

Brand se odabire po nazivu :



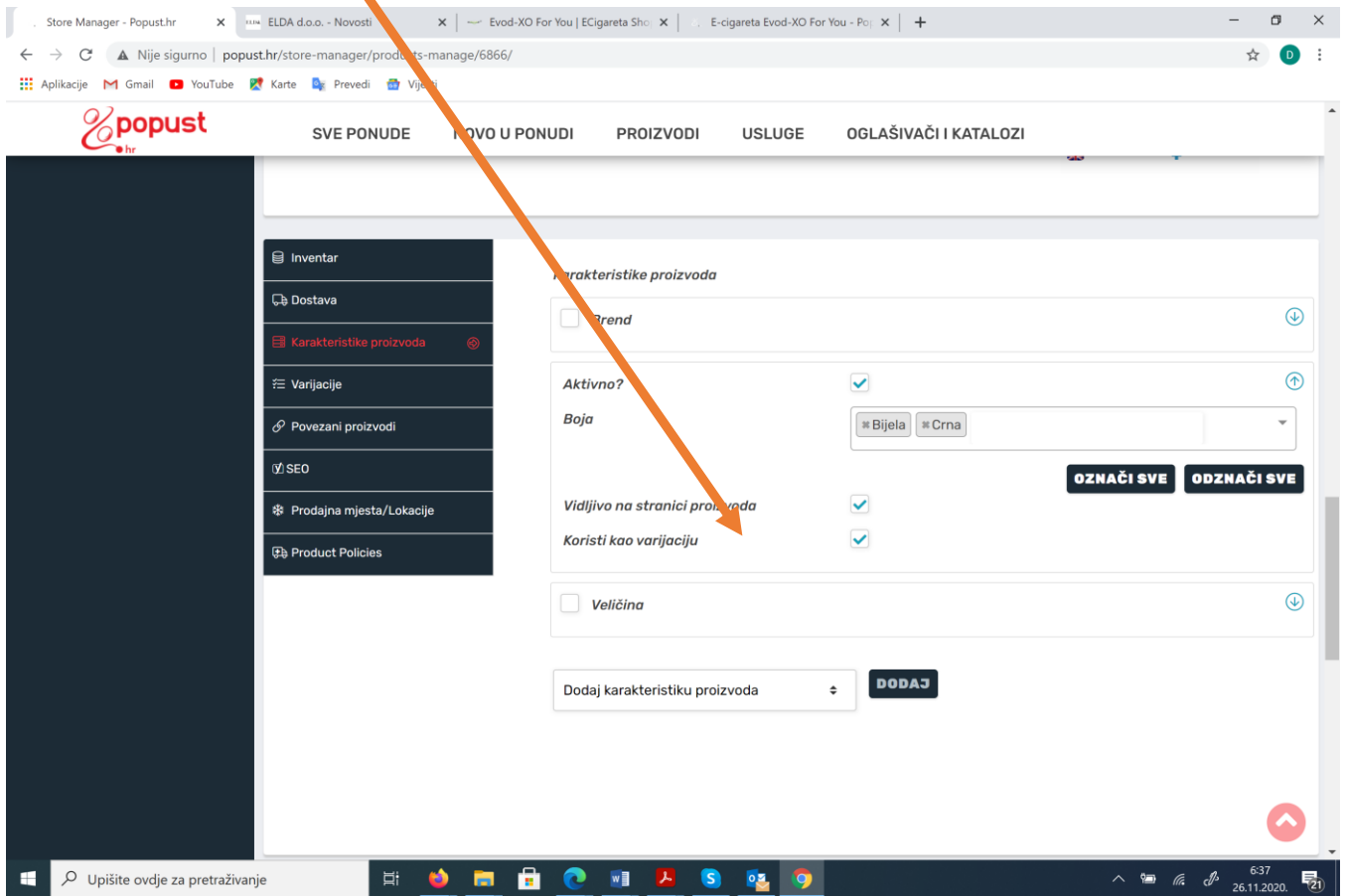
Boja se označava odabirom naziva (možete započeti unosom teksta te nakon pronalaska željene opcije boje kliknuti na odabranu opciju). Npr. Bijela, pa Crnaboja.

Kvačica uz **Aktivno** označava aktivnu karakteristiku proizvoda a kvačica uz **Vidljivo na stranici proizvoda** označava da će opcije za izbor (npr. boja crne i bijele) biti uzete u obzir ako posjetitelj bude pretraživao oglas po karakteristici „Boje“.

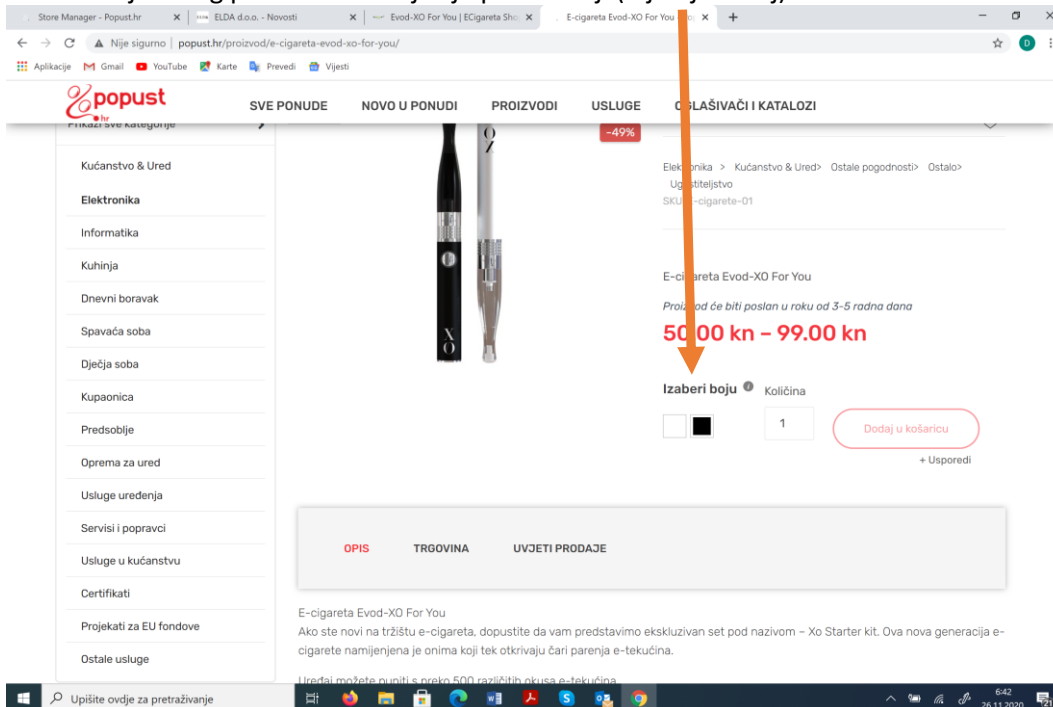
The screenshot shows the 'Karakteristike proizvoda' (Product Characteristics) configuration page in the Popust.hr Store Manager. The interface includes a left sidebar with navigation options like 'Inventar', 'Dostava', and 'Karakteristike proizvoda'. The main content area is titled 'Karakteristike proizvoda' and contains several sections: 'Brend' (Brand) with a checkbox, 'Aktivno?' (Active?) with a checked checkbox, 'Boja' (Color) with a dropdown menu showing 'Bijela' and 'Crna' options, and 'Vidljivo na stranici proizvoda' (Visible on product page) with a checked checkbox. There are also buttons for 'OZNAČI SVE' and 'ODZNAČI SVE'. At the bottom, there is a 'Dodaj karakteristiku proizvoda' (Add product characteristic) field and a 'DODAJ' (ADD) button. Two orange arrows point from the text above to the 'Aktivno?' checkbox and the 'Boja' dropdown menu.

Ako se želi da izbor boja bude prikazan uz proizvod te da posjetitelji/kupci mogu pri kupnji proizvoda odabrati i naznačiti koju boju proizvoda žele kupiti, tada treba označiti na početku da se objavljuje „**Varijabilan proizvod**“ i u polju boja označiti **Koristi kao varijaciju**.

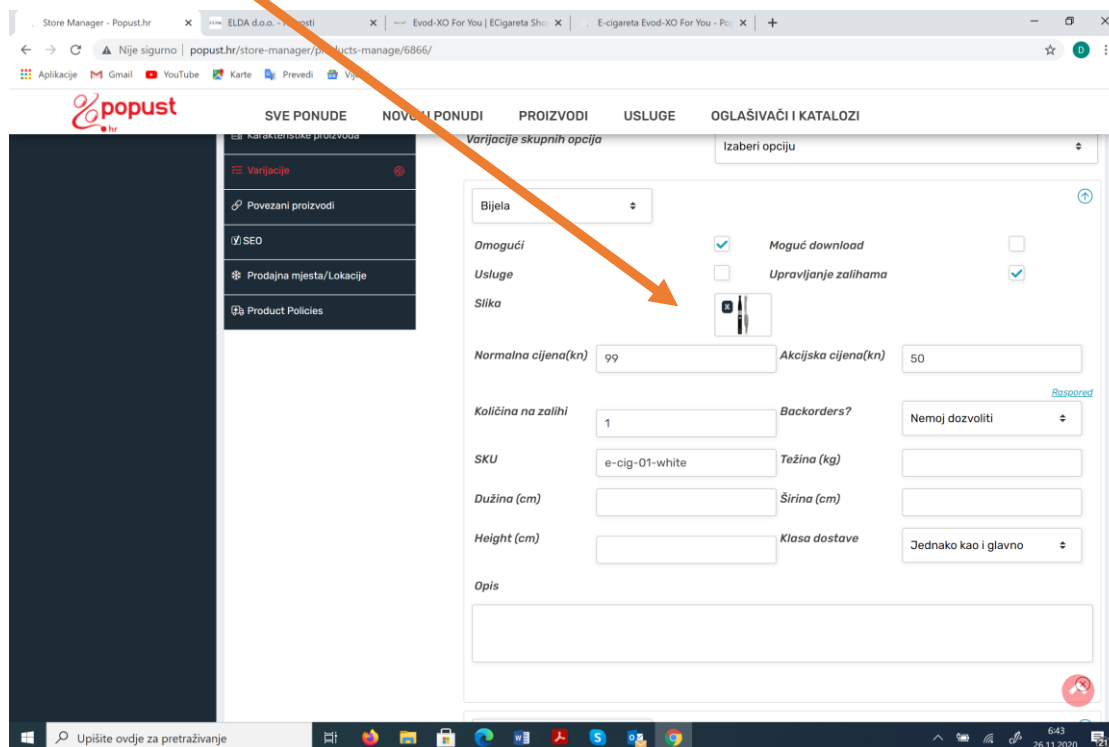
Koristi kao varijaciju.



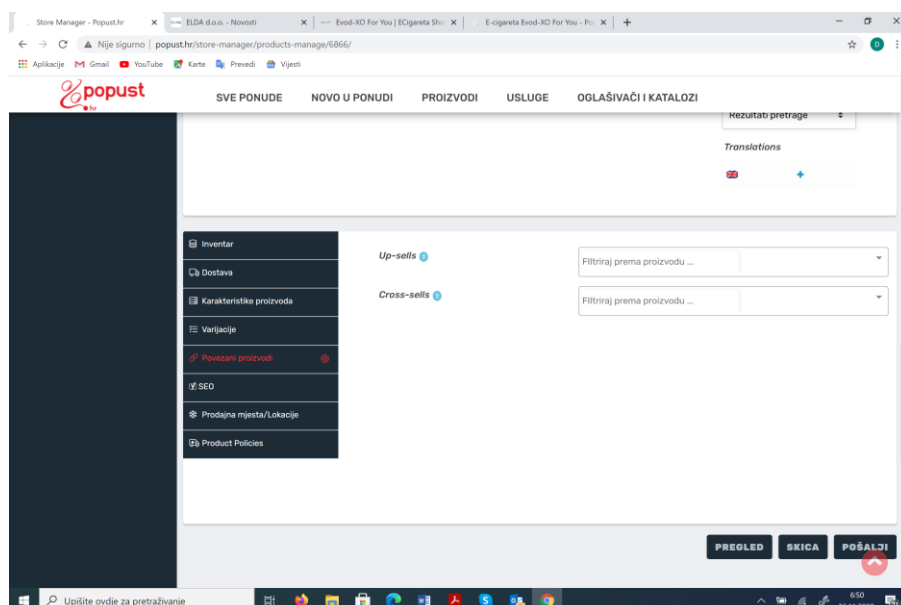
Prikaz varijabilnog proizvoda i varijacije prema boji (bijeloj i crnoj):



U slučaju objave Varijabilnog oglasa u dijelu Varijacija potrebno je pregledati i unijeti sve potrebne dodatne opcije – ako se želi može biti druga fotografija, različiti SKU, različita Cijena, opis, itd.

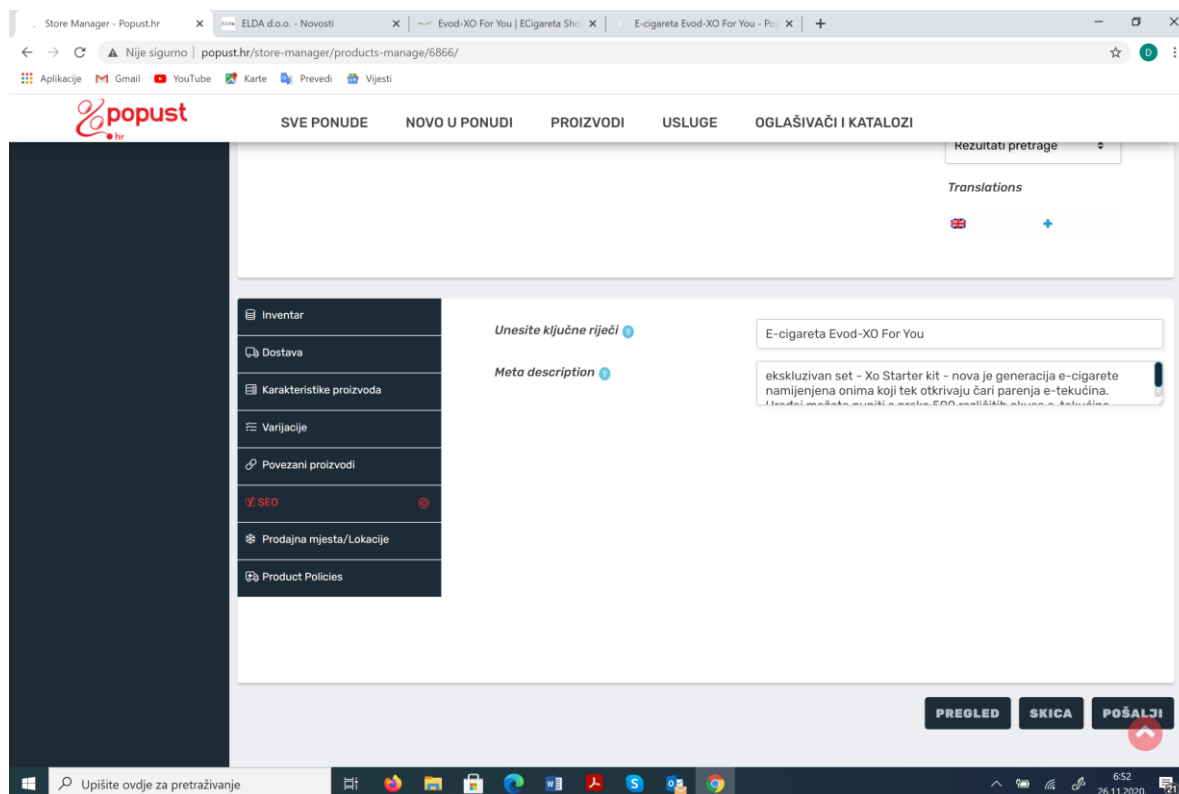


Povezani proizvodi – opcija su za označavanje proizvoda koji su u istim kategorijama, ili su povezani po nekom drugom kriteriju, te je dobro da ih se posjetiteljima prikaže u blizini proizvoda koji se objavljuje odnosno koji će biti pregledan. Npr. glavni proizvod je e-cigareta, a Povezani proizvodi mogu biti arome, ulošci/punjenje za e-cigaretu, punjači i slično.

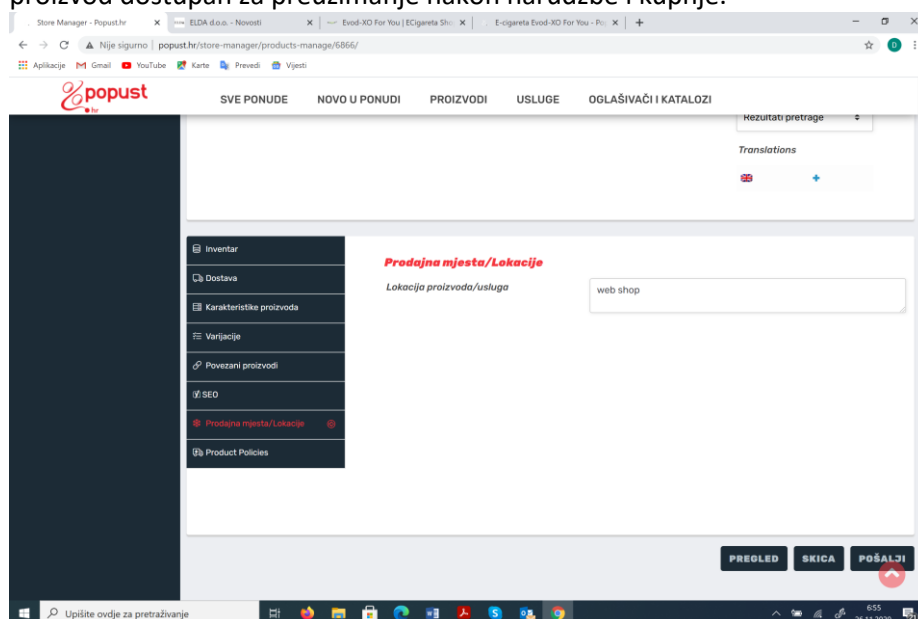


Tako označeni proizvodi biti će prikazani ispod detaljnog prikaza glavnog proizvoda kada ga posjetitelj otvori (bude pregledavao na stranicama Popust.hr-a).

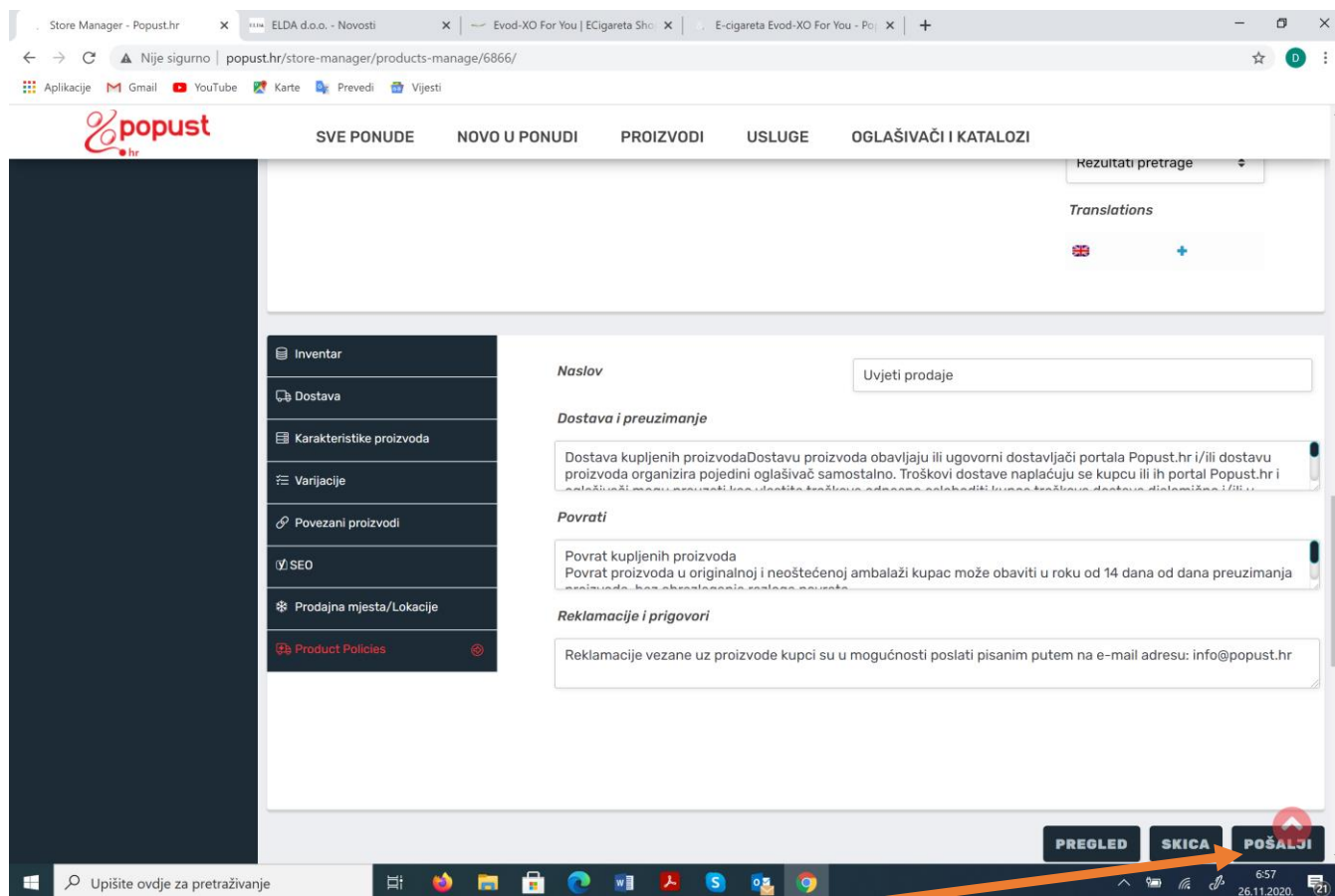
SEO – unutar ovog dijela moguće je unošenje **ključnih riječi** i **Meta opisa proizvoda**, koji će poboljšati rangiranost oglasa na internet tražilicama. U uređenju ovog dijela pomagati će administratori Popust.hr-a.



Prodajna mjesta / Lokacije – u ovom dijelu moguće je tekstualno upisati nazive prodajnih mjesta na kojima je proizvod dostupan za preuzimanje nakon narudžbe i kupnje.



Product policies - Uvjeti prodaje – iskazuju se standardno napisani tekstovi, ali oglašivač treba iste provjeriti te ih u svojim postavkama može izmjeniti (dopuniti i sl.) i predstaviti kao svoje uvjete prodaje koje primjenjuje prema kupcima na portalu Popust.hr – u smislu prodaje, Dostave i preuzimanja, Povrata proizvoda, Reklamacija i prigovora i slično (uz obvezno poštivanje zakonskih propisa koji su na snazi u Republici Hrvatskoj i EU).



Ne zaboravite nakon izmjena pritisnuti link „**Pošalji**“ ako želite da izmjene budu objavljene i vidljive za posjetitelje portala ili link „**Skica**“ ako želite da oglas do daljnjega ne bude vidljiv posjetiteljima.

Sretno sa objavama oglasa a u slučaju potrebe, slobodno nam se obratite za dodatne informacije ili pomoć.

Vaš Popust.hr